

|  |
| --- |
| APLICATIVO WEB  E-COMMERCE |
|  |
| junio 4  ALTARED GROUP S.A.C.  PARTICIPANTES :   * DAVID KENSHIN VEGA ORTIZ * MIGUEL ALFONZO CHAVEZ RAMOS |



# ALTARED GROUP S.A.C.

* 1. DESCRIPCION DE LA ORGANIZACIÓN

Altared Group S.A.C. es una destacada empresa peruana con más de 15 años de trayectoria en la industria, especializada en la distribución, producción y comercialización de productos naturales bajo su marca propia, Lifesure. Establecida en 2009, Altared Group ha experimentado un crecimiento sostenido, posicionándose como un líder en el mercado de productos naturales en Perú.

Desde su fundación, Altared Group ha centrado sus esfuerzos en ofrecer productos de alta calidad, elaborados con ingredientes naturales y métodos de producción responsables con el medio ambiente. A través de Lifesure, la empresa proporciona una amplia variedad de productos, incluyendo suplementos alimenticios, cosméticos naturales y otros artículos diseñados para fomentar un estilo de vida saludable.

La trayectoria de Altared Group se distingue por su compromiso con la excelencia y la innovación. La empresa colabora estrechamente con productores locales para asegurar la sostenibilidad y calidad de sus materias primas, permitiendo mantener altos estándares de producción y satisfacer las expectativas de sus clientes más exigentes.

Durante sus 15 años de operación, Altared Group ha recibido múltiples reconocimientos por su dedicación a la calidad y la sostenibilidad. La empresa ha adoptado prácticas sostenibles en todas sus operaciones, desde la selección de ingredientes hasta la producción y distribución de sus productos, reduciendo su impacto ambiental y apoyando el desarrollo de comunidades locales.

La habilidad de Altared Group para innovar y adaptarse a las tendencias del mercado ha sido fundamental para su éxito. La empresa invierte continuamente en investigación y desarrollo para crear productos únicos y efectivos, que no solo cumplen con las necesidades actuales de los consumidores, sino que también anticipan futuras demandas.

Con un equipo comprometido y apasionado, Altared Group sigue ampliando su presencia en el mercado, con planes de llevar los beneficios de sus productos naturales a una audiencia global. La empresa continúa fortaleciendo su marca Lifesure y desarrollando nuevos productos que mejoren la calidad de vida de sus clientes, siempre manteniendo su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

Altared Group S.A.C. se enorgullece de sus logros y mira al futuro con optimismo, decidida a continuar liderando la industria de productos naturales y a contribuir positivamente al bienestar global.

La oficina central de Altared Group S.A.C. se encuentra estratégicamente ubicada en Santiago de Surco, uno de los distritos más importantes de Lima, lo que facilita el acceso y la gestión de nuestras operaciones comerciales. Además, contamos con una moderna planta de producción situada en el Óvalo Santa Anita, también en Lima. Esta ubicación nos permite optimizar nuestros procesos de producción y distribución, garantizando la entrega oportuna y eficiente de nuestros productos naturales de alta calidad.

Aplicación

Descripción generada automáticamente con confianza media

HISTORIA DE LA EMPRESA ALTARED GROUP S.A.C.

* + Fundación y Primeros Pasos (2009-2014)

Altared Group S.A.C. fue fundada en 2009 con el objetivo de ofrecer productos naturales que fomentaran un estilo de vida saludable. Durante sus primeros años, la empresa se dedicó a construir relaciones sólidas con productores locales, asegurando así la calidad y sostenibilidad de sus materias primas. En este período, Altared Group lanzó su marca Lifesure, presentando una línea inicial de suplementos alimenticios y cosméticos naturales. La alta calidad y efectividad de estos productos rápidamente ganaron la confianza de los consumidores, estableciendo una base sólida para el crecimiento futuro de la empresa.

* + Crecimiento y Consolidación (2014-2019)

Impulsada por el éxito inicial, Altared Group comenzó a diversificar su portafolio de productos y a ampliar su presencia en el mercado. Durante estos años, la empresa realizó importantes inversiones en investigación y desarrollo, lo que permitió la creación de nuevas líneas de productos naturales. En 2016, se inauguró la moderna planta de producción en el Óvalo Santa Anita, un hito significativo que aumentó la capacidad de producción de la empresa y garantizó altos estándares de calidad. Además, se abrió la oficina central en Santiago de Surco, mejorando la gestión y operación de la empresa.

* + Innovación y Reconocimientos (2019-2024)

En los últimos cinco años, Altared Group ha experimentado un período de notable innovación y reconocimiento. La empresa ha lanzado numerosos productos innovadores bajo la marca Lifesure, respondiendo a la creciente demanda de consumidores conscientes de su salud y del medio ambiente. Altared Group ha recibido varios premios y reconocimientos por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. La adopción de prácticas sostenibles en todas sus operaciones, desde la selección de ingredientes hasta la distribución de productos, ha reforzado su compromiso con el medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales.

* + Perspectivas Futuras de ALTARED GROUP S.A.C.

Hoy en día, Altared Group S.A.C. celebra 15 años de éxito y crecimiento constante. La empresa se enorgullece de sus logros y mira hacia el futuro con optimismo. Con planes de expansión internacional, Altared Group está preparada para llevar los beneficios de sus productos naturales a una audiencia global. La empresa sigue comprometida con la innovación, la calidad y la sostenibilidad, con la misión de mejorar la salud y el bienestar de sus clientes.

La historia de Altared Group es un testimonio de su dedicación, pasión y compromiso con la excelencia, posicionándola como un líder en la industria de productos naturales en Perú y más allá.

VISION EMPRESARIAL

Nuestra visión es ser un referente global en la industria de productos naturales, reconocidos por nuestra calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad. Aspiramos a mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo, proporcionando productos naturales que no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes, sino que también promuevan un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente.

GUIA METODOLOGICA PARA DEFINIR LA VISION EMPRESARIAL

* Análisis del Mercado y Tendencias:
* Investigación de Mercado: Realizar estudios de mercado para identificar tendencias emergentes y necesidades del consumidor.
* Benchmarking: Comparar nuestras prácticas con las de líderes de la industria para identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación.
* Participación de los Stakeholders:
* Encuestas y Entrevistas: Recopilar opiniones y sugerencias de clientes, empleados, proveedores y socios comerciales para alinear nuestra visión con sus expectativas.
* Grupos Focales: Organizar grupos de discusión con diferentes stakeholders para obtener una visión integral de sus necesidades y aspiraciones.
* Definición de Metas y Objetivos:
* Objetivos SMART: Establecer objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido que guíen nuestras acciones hacia la visión.
* Metas a Corto, Mediano y Largo Plazo: Desarrollar un plan estratégico que incluya metas a diferentes plazos, asegurando un progreso continuo y sostenido.
* Innovación y Desarrollo:
* I+D: Invertir en investigación y desarrollo para crear productos innovadores y de alta calidad que se adapten a las necesidades cambiantes del mercado.
* Tecnología y Procesos: Implementar tecnologías avanzadas y mejorar continuamente nuestros procesos de producción para mantenernos a la vanguardia de la industria.
* Sostenibilidad y Responsabilidad Social:
* Prácticas Sostenibles: Adoptar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, desde la obtención de materias primas hasta la distribución de productos.
* Impacto Social: Desarrollar programas de responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales y contribuyan al bienestar general.
* Evaluación y Mejora Continua:
* Indicadores de Desempeño: Establecer KPIs para medir el progreso hacia nuestra visión y realizar ajustes según sea necesario.
* Retroalimentación Continua: Fomentar una cultura de retroalimentación donde se evalúe continuamente el desempeño y se implementen mejoras.

MISION EMPRESARIAL

Nuestra misión es mejorar la salud y el bienestar de nuestros clientes ofreciendo productos naturales de alta calidad, elaborados de manera sostenible. Nos dedicamos a innovar continuamente, proporcionando soluciones efectivas y respetuosas con el medio ambiente que promuevan un estilo de vida saludable. Estamos comprometidos con la excelencia, la integridad y la responsabilidad social, buscando siempre generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en el planeta.

GUIA METODOLOGICA QUE DEFINA LA MISION DE LA EMPRESA

* Identificación de Valores Fundamentales:
  + Definición de Valores: Identificar y definir los valores centrales que guían a la empresa, tales como la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.
  + Involucrar al Personal: Realizar talleres y sesiones de brainstorming con empleados de todos los niveles para obtener una visión integral y asegurar un compromiso genuino con los valores definidos.
* Análisis del Entorno y Mercado:
  + Investigación de Mercado: Llevar a cabo estudios de mercado para identificar tendencias emergentes y las necesidades del consumidor, enfocándose en cómo nuestros productos naturales pueden satisfacer esas necesidades.
  + Evaluación de Competencia: Analizar las prácticas y ofertas de los competidores para encontrar oportunidades de diferenciación y mejora, destacando nuestras fortalezas.
* Participación de los Stakeholders:
  + Encuestas y Entrevistas: Recopilar opiniones y sugerencias de clientes, empleados, proveedores y socios comerciales para alinear nuestra misión con sus expectativas y necesidades.
  + Grupos Focales: Organizar grupos de discusión con diferentes stakeholders para obtener una visión integral de sus perspectivas y aspiraciones.
* Definición del Propósito y Objetivos:
  + Propósito Claro: Establecer un propósito claro y conciso que describa la razón de ser de la empresa y su impacto positivo en la sociedad.
  + Objetivos Estratégicos: Desarrollar objetivos estratégicos que alineen las actividades diarias de la empresa con su misión, asegurando que cada acción contribuya a los objetivos generales.
* Desarrollo de Estrategias y Políticas:
  + Planificación Estratégica: Crear planes estratégicos que incluyan políticas y procedimientos detallados para alcanzar los objetivos definidos, asegurando coherencia y alineación con la misión.
  + Políticas de Sostenibilidad: Implementar políticas de sostenibilidad que aseguren prácticas responsables y éticas en todas las operaciones de la empresa.
* Comunicación y Compromiso:
  + Comunicación Interna: Asegurar que todos los empleados comprendan y se comprometan con la misión de la empresa a través de programas de comunicación interna, capacitaciones y talleres.
  + Comunicación Externa: Comunicar la misión a clientes, proveedores y socios comerciales mediante campañas de marketing, informes anuales y eventos corporativos, fomentando relaciones basadas en valores compartidos.
* Innovación y Desarrollo:
  + Investigación y Desarrollo: Invertir en investigación y desarrollo para crear productos innovadores y de alta calidad que se adapten a las necesidades cambiantes del mercado.
  + Mejora Continua: Implementar un enfoque de mejora continua en todos los procesos, utilizando las últimas tecnologías y metodologías de producción.
* Monitoreo y Evaluación:
  + Indicadores de Desempeño: Establecer KPIs para medir el progreso hacia la misión, asegurando que cada objetivo y acción sea monitoreado y evaluado regularmente.
  + Retroalimentación y Ajustes: Fomentar una cultura de retroalimentación continua donde se evalúe el desempeño y se realicen ajustes según sea necesario para mantener la alineación con la misión.
* Responsabilidad Social y Sostenibilidad:
  + Impacto Social: Desarrollar programas de responsabilidad social que beneficien a las comunidades locales y contribuyan al bienestar general, demostrando nuestro compromiso con la sociedad.
  + Prácticas Sostenibles: Adoptar y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, desde la obtención de materias primas hasta la distribución de productos, minimizando nuestro impacto ambiental.
* Revisión y Actualización:
  + Revisión Periódica: Realizar revisiones periódicas de la misión y los objetivos de la empresa para asegurar que sigan siendo relevantes y alineados con los cambios en el entorno y el mercado.
  + Actualización de la Misión: Ajustar y actualizar la misión según sea necesario para reflejar el crecimiento y evolución de la empresa, manteniendo su relevancia y efectividad.
  1. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE LA NECESIDAD
  2. DESARROLLLO DE LA PROPUESTA DE SOLUCION